

ES FREUT UNS, DASS DU DABEI BIST. BEREITE DEIN PROJEKT BIS ENDE JANUAR 2012 VOR

Was ist 100-days.net?

Du willst einen Film produzieren, ein Buch publizieren, eine Modedkollektion kreieren, ein Musikalbum einspielen, Kunst erschaffen, eine Veranstaltung zelebrieren, ein Produkt auf den Markt bringen? Egal, was dein Projekt ist, 100-days.net ist die Plattform, auf der du dein Projekt zeigst, clever bewirbst und Fans gewinnst, die dein Projekt mit kleinen bis grossen finanziellen Beiträgen zum Fliegen bringen.

Wie funktioniert 100-days.net?

Auf der Plattform 100-days.net zeigen Initiatoren (Musiker, Künstler, Designer... Du!) ihre Projekte und lassen diese in 100 Tagen durch viele einzelne Personen, so genannte Booster, finanzieren.

Dafür bekommen die Booster (Freunde, Bekannte, Firmen, Gönner...) vom Initiator einzigartige Goodies, wie bspw. eine signierte CD, ein Buch mit Widmung, eine Erwähnung im Filmabspann etc. - Booster erleben die Realisation eines Projektes und können sogar aktiv daran partizipieren.

Kurz das Wichtigste zu 100-days.net

- **Den Erfolg bestimmst du.** Promote dein Projekt und stecke andere an! Du hast 100 Tage Zeit, für dein Projekt zu werben. 100-days.net zeigt dir praxiserprobte Tipps, Tricks & Tools und **Ron Orp bringt ausgewählte Projekte** in seinem Newsletter.
- Bei **erfolgreicher** Projekt-Finanzierung (du hast in 100 Tagen dein Projektbetrag erreicht), bekommst du den Betrag, abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 5%, auf dein Konto überwiesen (ca. nach 2 Monaten). Grund: Es dauert so lange, bis alle Beträge aller Zahlungspartner und Kreditkartenanbieter bei uns eingegangen sind. Anschliessend realisierst du das Projekt.
- 100-days.net funktioniert nach dem „Alles-oder-nichts-Prinzip“. D.h. wenn dein Projekt nach 100 Tagen den Projektbetrag **nicht** erreicht hat, gehen alle Beiträge zurück an die Booster. Ohne Kosten für dich.

Bereite dein Projekt vor

Damit dein Projekt beim Launch von 100-days.net dabei ist, **bereite die drei unten stehenden Punkte vor – bis Ende Januar 2012**. Dann bekommst du von uns Zugang, um das Projekt im Web zu erfassen und beim Launch von 100-days.net im Februar 2012 dabei zu sein.

Für die, die das zeitlich zu eng ist: kein Problem, sobald 100-days.net im Web bereit ist, können jederzeit Projekte publiziert werden. **Wir freuen uns!**

Erstens: Zeige dein Projekt Bereite deine Projektpräsentation vor. Zeige dein Projekt und dich in Film, Bild, Ton und Text. Dabei sind die drei Grundsätze wichtig

- Produziere wenn möglich ein **kurzes Video** über das Projekt (Emotionen zahlen sich aus!)
- **Publiziere Fotos**, die das Projekt und dich zeigen (Du kannst bis zu 6 Bilder publizieren)
- Eine gute Idee soll man seinem Gegenüber **in drei Sätzen erklären** können. Versuche dich beim Projektbeschrieb klar, prägnant und kurz zu fassen (ca. 1000 bis 1500 Zeichen).

Tipps für ein gutes Video Ein Video soll in erster Linie sympathisch sein und die Leute von dir überzeugen. Überlege dir, was du im Film sagen willst. Drei Dinge musst du rüberbringen, im besten Fall in einem Film, der weniger als 90 Sekunden lang ist.

- **Wer bist du?** Zeige dich, so wie du bist und stelle dich vor (deutlich sprechen!)
- **Worum geht es?** Präsentiere kurz das Projekt (ein gutes Projekt kann man in drei Sätzen erklären)
- **Wieso ist das Projekt wichtig?** Verkaufe es! Am besten mit drei kurzen Begründungen, wieso Nutzer/Käufer/die Welt dein Projekt brauchen

Zweitens: Kreiere Goodies die begeistern Goodies sind deine Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung. Goodies sollen Lust machen, als Booster das Projekt zu unterstützen. Goodies sollen aber auch realistisch, greifbar und lieferbar sein!

- **Überlege dir, wie viel Geld du brauchst** und für was. Erkläre im Projektbeschrieb, für was das Geld im Detail eingesetzt wird

- **Überlege dir, sympathische und kreative Goodies** für kleine (ab CHF 10.-), mittlere bis grosse Beträge

Beispiel: Du willst einen Film drehen, es fehlt für den Dreh im Ausland aber 10'000.- Franken/Euro

Biete den Boostern praktische, emotionale, einzigartige, emotionale, partizipierende und kreative **Goodies an**, zum Beispiel:

Für 10.- bekommst du einen Link zum Film und viel positives Karma

Für 50.- bekommst du eine signierte DVD und ein Poster für dein Zuhause

Für 100.- bekommst du eine DVD, ein Poster und eine Einladung an die Film-Premiere. Du bist dabei, wenn der Film das erste Mal über die Leinwand strahlt

Für 200.- bekommst du eine DVD, ein Poster und einen einzigartigen Tag auf dem Filmset und triffst Crew, Schauspieler und Regisseur persönlich

Für 500.- bekommst du eine DVD, ein Poster, eine namentliche Erwähnung im Filmabspann und 15 minütiger persönlicher Skype-Chat mit Regisseur

Für 800.- bekommst du ein Mittagessen mit dem Regisseur/Schauspieler und eine persönliche Überreichung einer wunderbaren DVD sowie eine Erwähnung deines Namens im Filmabspann
etc.

Drittens: Plane und organisiere dich und deine Promotion Du hast 100 Tage Zeit, für dein Projekt zu werben und Lärm zu machen - in der Websphäre, in der Familie, bei Bekannten, Freunden, im Umfeld, am Arbeitsplatz, in der Freizeit, bei Interessensgruppen, in Medien, bei Fans, Gönnern etc.

- **Überlege dir, wen du als Booster gewinnen willst** Erstelle eine Liste mit Gruppen von Menschen, die du kontaktieren willst und stelle sicher, dass du weisst, über welchen Kanal du sie erreichen kannst
- **Überlege dir, wie deine Promotion für 100 Tage aussieht** und reserviere dir Zeit, um Massnahmen zu realisieren. Praxiserprobte Tipps, Tricks & Tools wirst du auf 100-days.net finden

Wir freuen uns! Mehr Fragen? Jederzeit auf projekte@100-days.net
Neuigkeiten bis zum Start auf facebook.com/100days.net